* 본 기획이 나오게 된 배경(문제의식)이 필요

* 비즈니스 모델의 구체화 필요

* 타겟이 모호한 느낌 (대부분의 대졸 취준생)

* 더 구체적이고 강력한 킬링포인트(고유가치) 제시 필요
  + 다수의 사람이 참여하므로 대화형식 구성 (cf.나는 프로그래머다)
    - 더 쉽고 친근한 접근
    - 기획 및 개발 과정 중 일어날 수 있는 에피소드를 여과 없이 보여줌
  + 동반성장 및 의지할 수 있는 곳. 힘들 때 위로 받을 수 있으며 동질감을 느낄수 있는 곳

* 채널 및 채널의 목적 명시

* 대략적인 메뉴구조도 및 목적 명시

* 프로젝트 주니어 커뮤니티의 약점제시 및 극복 방안 필요
  + ex) 전문성이 떨어지므로 정보에 대한 신뢰도 부족
    1. 전문성 보다는 비전공자와의 공감 및 성장에 초점 - 대화체로 구성
    2. 글 게시 이후, 더 좋은 방법이나 참고할 사항이 있다면 지속적으로 업데이트한다. 단, 업데이트된 요소는 컬러설정이나 날짜 표기를 통해 명시한다.

* 커뮤니티 사이트 구성
  + 기획 - 개발 - 퍼블리싱/마케팅 시간의 순서대로 작성하되 메뉴구조를 분리하지 않는다. 1개 단계의 글 게시가 완료되면 카테고리를 나누어 작성한다.
  + 시행착오 과정 및 진행 중 느꼈던 바에 대해 정보 전달 글 이후에 서술한다.
  + 캐릭터화, 닉네임을 설정하여 연재
    - 누구의 글인지 직관적으로 파악 가능
    - 각 독자의 성향에 맞는 글을 스스로 선택 및 비교해 읽을 수 있음
    - 타 사이트와의 차별화 요소
    - 친근감 제공
  + 기획 / 마케팅 - 기본부터 알기 쉽게 설명